

## MONDIAL DE L'AUTOMOBILE 2012

### 3.200 sessions d'initiation Kart Jeunes FFSA !

Le Mondial de l'Automobile 2012 qui a attiré plus d'1,2 million de visiteurs durant ses 17 jours d'ouverture, a permis à la FFSA de mener une série d'actions particulièrement fortes auprès du grand public. Installé au cœur du Pavillon 2.1 sur une superficie de 2.200 m<sup>2</sup>, l'espace FFSA a donné l'occasion à 3.200 personnes, dont 2.500 enfants de 6 à 14 ans, de vivre l'expérience Kart Jeunes FFSA. Au-delà de cette opération à la fois tournée vers la pédagogie et l'initiation sportive, la FFSA a permis au plus grand nombre de découvrir ou de se renseigner sur l'ensemble de ses activités. Voici les données principales à retenir du Mondial de l'Automobile 2012.

**15 (personnes)** : l'encadrement des actions initiées par la FFSA lors du Mondial 2012 a mobilisé une équipe de 15 personnes, dont deux titulaires du Diplôme d'Etat de moniteur de pilotage, chargés d'assurer l'ensemble des briefings. L'équipe fédérale a permis à tous d'être initiés à la pratique du karting sans risque, et ce sur une piste totalement sécurisée.

**30 (établissements scolaires)** : la piste Kart Jeunes FFSA a offert la possibilité aux élèves d'une trentaine d'établissements d'enseignement secondaire d'être initiés à la pratique du karting.

**144 (heures)** : composée de 20 karts électriques, le parc mis en place par la FFSA et EDF, le partenaire principal de l'opération Kart Jeunes FFSA, a évolué durant 144 heures, sans le moindre souci technique, lors du Mondial 2012.

**535 (briefings)** : la Protection Civile, partenaire de la FFSA, a procédé à 535 séquences (organisées par groupe de six) portant sur les gestes de premier secours.

**800 (quizz)** : animé par EDF, l'atelier dédié à la mobilité durable et aux énergies nouvelles a permis à 3.200 visiteurs (répartis par groupes de quatre) de tester leurs connaissances par le biais du quizz installé par l'énergéticien français sur les bornes informatiques de son stand.

**2.500 (magazines)** : partenaires de la FFSA, les responsables de la revue Science et Vie Découverte ont distribué plus de 6.000 revues, dont 2.500 aux jeunes participants de Kart Jeunes FFSA, âgés de 6 à 14 ans.

**3.000 (expériences)** : Hot Wheels, le constructeur automobile de la société américaine de jouets Mattel, a offert à 3.000 expériences ludiques aux enfants.

**3.200 (initiations)** : Kart Jeunes FFSA 2012 a permis à 3.200 enfants de découvrir les sensations du karting à l'occasion du Mondial de l'Automobile 2012. Un record depuis la création de l'opération en 2008 !